

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Bytom, 18.08.2017

DOH/KS/218/08/2017

Dotyczy: Wyboru wykonawcy w związku z zapytaniem ofertowym o numerze: DOH/KS/2013/08/2017, odnośnie usługi przygotowania wraz z tłumaczeniem na język angielski i język rosyjski strony internetowej dla Centrum Hydrauliki DOH w Bytomiu.

**I) Dane zamawiającego:**

Centrum Hydrauliki DOH Sp. z o.o.  
ul. Konstytucji 148  
41-906 Bytom  
NIP: 626-26-59-298  
e-mail: sekretariat@doh.com.pl

**II) Sposób upublicznienia zapytania ofertowego:**

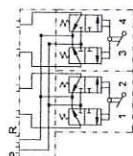
- a. na stronie internetowej zamawiającego [www.doh.com.pl](http://www.doh.com.pl)
- b. publikacja na stronie [www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl) poprzez Lokalny System Informatyczny
- c. rozesłanie zapytania ofertowego do trzech potencjalnych wykonawców

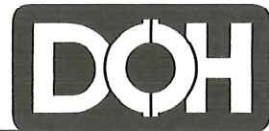
**III) Wykaz otrzymanych ofert:**

W odpowiedzi na zapytanie w wyznaczonym terminie wpłynęło siedem ofert:

- 1) SM32 STUDIO Marek Mucharski, ul. Fordońska 246, 85-766 Bydgoszcz – w dniu 11.08.2017.
- 2) MATEUSZ IGNACZAK "HEADHOG", ul. Masztalarska, nr 8A, lok. 13A, 61-767 Poznań – w dniu 11.08.2017.
- 3) Medway Sp. z o.o., ul. Sianowska 37/2, 60-431 Poznań – w dniu 14.08.2017.
- 4) JMC Sp. z o.o., ul. Śniadeckich 12/16 lok. 39, 00-656 Warszawa – w dniu 16.08.2017.
- 5) Agencja Reklamowa Nylon Coffee Damian Pieczyrak, ul. Piłsudskiego 9, 41-902 Bytom – w dniu 16.08.2017.

[www.doh.com.pl](http://www.doh.com.pl)





systemy sterowania hydraulicznego

- 6) Pixelirium Remigiusz Idzik, ul. Lasowicka 72a, 42-622 Nowe Chechło w dniu – 16.08.2017.
- 7) Agencja Reklamowa Redeye, ul. Strzelców Bytomskich 87B, 41-914 Bytom w dniu – 16.08.2017

#### IV) Wykluczenia:

Oferenci nie podlegają wykluczeniu ze względu na powiązania kapitałowe lub osobowe z Zamawiającym.

Z postępowania wykluczono dwóch Wykonawców. Oferta; SM32 STUDIO Marek Mucharski nie została przyjęta do dalszej oceny ze względu na brak spełnienia warunków składania ofert w postępowaniu (punkt V zapytania ofertowego, warunek 6). Oferta; Pixelirium Remigiusz Idzik nie została przyjęta do dalszej oceny ze względu na brak spełnienia warunków składania ofert w postępowaniu (punkt V zapytania ofertowego, warunek 2).

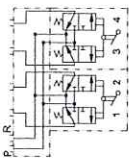
#### V) Kryteria i sposób oceny ofert:

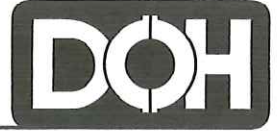
Przy wyborze najkorzystniejszej ofert, Zamawiający kierował się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób ocenił oferty w poszczególnych kryteriach:

- a) Cena netto, (najkorzystniejsza oferowana cena netto) waga 50%, x 100 pkt,
- b) Najkrótszy czas realizacji i oddania strony do użytku, waga 40%, x 100 pkt
- c) Okres gwarancji (najdłuższy okres gwarancji) waga 10%, x 100 pkt

Najkorzystniejsza oferta z najwyższą liczbą punktów (max 300pkt. = max 100% wartości wagowej):

nazwa firmy	Cena netto	waga 0,50	Czas realizacji	waga 0,40	Gwarancja pkt	waga 0,10	Max. wartość wagowa w %
	pkt		pkt				
Pozitive	100	50,00	23,33	9,33	25	2,50	61,83
Medway	32,50	16,25	100,00	40,00	0	0,00	56,25
JMC	73,45	36,72	50,00	20,00	75	7,50	64,22
Nylon Coffee	57,52	28,76	70,00	28,00	100	10,00	66,76
Redeye	39,16	19,58	5,83	2,33	25	2,50	24,41





Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



## VI) Wybrana oferta:

Ze względu na uzyskaną najwyższą sumaryczną liczbę punktów, wybrano ofertę:

Agencja Reklamowa Nylon Coffee Damian Pieczyrak, ul. Piłsudskiego 9, 41-902 Bytom



Osoba kontaktowa DOH:  
Specjalista ds. marketingu i handlu  
Karol Szczepańczyk  
tel. 698-867-760  
e-mail: karolszczepancyk@doh.com.pl

