

Bytom, 07.10.2019

DOH/KS/..224../10/2019

Dotyczy: Usługi doradczej dotyczącej umiędzynarodowienia przedsiębiorcy (branżowy program promocji).

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pn. „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw” w ramach Poddziałania 3.3.3 wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go To Brand, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2017-2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

#### I) ZAMAWIAJĄCY

Centrum Hydrauliki DOH Sp. z o.o.  
ul. Konstytucji 148  
41-906 Bytom  
NIP: 626-26-59-298  
e-mail: sekretariat@doh.com.pl

#### II) Rodzaj zamówienia i kod CPV:

72221000-0  
Nazwa kodu CPV:  
Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej

Zamówienie realizowane z zastosowaniem zasady konkurencyjności określonej w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

#### III) Zadania uwzględnione w zapytaniu:

Zakupu usługi doradczej w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy – w zakresie przygotowania wejścia na rynek Chin, w związku z udziałem w targach na terenie tego kraju (China Coal and Mining EXPO).

#### IV) Opis przedmiotu zamówienia:

Zamówienie obejmuje przygotowanie raportu dotyczącego rynku chińskiego mającego na celu przygotowanie firmy do wejścia na w/w rynek ze szczególnym wskazaniem najbardziej perspektywicznej prowincji pod kątem produktów firmy CH DOH tj. elektrohydraulicznego systemu sterowania zmechanizowaną obudową ścianową. Raport powinien zawierać następujące informacje:

1. Informacje o chińskim rynku górniczym ze szczególnym uwzględnieniem najbardziej perspektywicznej prowincji w kontekście wejścia na rynek z produktami firmy Centrum Hydrauliki DOH Sp. z o.o..
  - a. wolumen wydobycia,
  - b. schemat organizacyjny tj. grupy węglowe, kopalnie,
  - c. ilość ścian wydobywczych
  - d. dotychczas stosowane systemy sterowania obudową zmechanizowaną
2. Warunki niezbędne do spełnienia w celu wejścia na rynek.
  - a. formalne między innymi certyfikacja produktowa beneficjenta i sposoby jej przeprowadzenia
  - b. zwyczajowe np. dostępność serwisu posprzedażnego, części zamiennych itp.





3. Krótka charakterystyka konkurencji.
  4. Przedstawienie warunków i kosztów otwarcia przedstawicielstwa w Chinach.
- Raport będzie miał objętość nie mniejszą niż 25 stron i będzie opisywał wszystkie powyższe zagadnienia.

**V) Warunki składania ofert w postępowaniu:**

1. Oferta musi zawierać: pełną nazwę, dokładny adres wykonawcy, NIP (jeśli dotyczy) i nr. telefonu,
2. Wykonawca złoży oświadczenie o braku powiązań osobowych, kapitałowych w stosunku do zamawiającego. (załącznik nr 1)
3. Oferty należy składać w języku polskim lub chińskim lub angielskim,
4. Oferty można składać w terminie od 07 do 16 października 2019r.
5. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną zgodnie z reprezentacją oferenta.
6. Oferta powinna zawierać cenę całkowitą zamówienia netto.
7. Oferta kierowana do zamawiającego powinna odnosić się do konkretnego zapytania.
8. Oferta złożona po terminie nie będzie rozpatrywana.
9. Oferta powinna zostać złożona w PLN zgodnie z kursem z dnia ogłoszenia postępowania (tj. 07.10.2019r.)

**VI) Informacje na temat zakresu wykluczenia:**

1. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z zamawiającym. Przez powiązanie kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą polegające w szczególności na:

- 1) Uczestniczeniu w Spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub osobowej
- 2) Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji
- 3) Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
- 4) Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli

**VII) Kryteria oceny oferty:**

W ramach przedmiotowego postępowania będą brane pod uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

Cena – 100%

Przez określeniu „cena” należy rozumieć koszt całkowity netto przedmiotu zamówienia.

**VIII) Miejsce i termin składania ofert oraz ogłoszenie wyników:**

Ofertę należy złożyć w formie pisemnej lub elektronicznej dostarczonej na adres zamawiającego Centrum Hydrauliki DOH Sp. z o.o., ul. Konstytucji 148, 41-906 Bytom lub adres e-mail: sekretariat@doh.com.pl w terminie od 07 do 16 października 2019r.





**IX) Warunki podpisania umowy:**

- 1) Zamawiający zastrzega prawo do unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
- 2) Złożenie oferty przez wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.
- 3) Wszystkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.
- 4) Termin realizacji zamówienia – do 28.10.2019r.

**X) Warunki zmiany umowy:**

- 1) Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy
- 2) Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od zamawiającego i Wykonawcy (np. zmiana terminu targów przez Organizatora).
- 3) Dopuszcza się rozwiązanie umowy w przypadku rezygnacji Zamawiającego z udziału w targach lub działania siły wyższej.

**XI) Forma upublicznienia zamówienia:**

- strona beneficjenta [www.doh.com.pl](http://www.doh.com.pl)
- rozesłano do 3 potencjalnych wykonawców

Zapraszamy do składania ofert.

Centrum Hydrauliki DOH Sp. z o.o.  
Specjalista ds. marketingu i handlu

*Karol Szczepańczyk*

Osoba kontaktowa DOH:  
Specjalista ds. marketingu i handlu  
Karol Szczepańczyk  
tel. 661-332-122  
e-mail: [karolszczepanczyk@doh.com.pl](mailto:karolszczepanczyk@doh.com.pl)